

MARKETING E PUBLICIDADE

Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2024/2025

1º Ano		Horário	Provas finais / Exame 1ª Época	Horário	Exame 2ª Época
2º Semestre	Comportamento Organizacional	15:00	27/jun	15:00	14/jul
	Comunicação e Redação Publicitária	15:00	30/jun	15:00	16/jul
	Inglês II	15:00	02/jul	15:00	18/jul
	Introdução à Gestão	15:00	25/jun	15:00	21/jul
	Laboratório de Design	15:00	04/jul	15:00	23/jul
	Marketing II	15:00	07/jul	15:00	28/jul
2º Ano		Horário	Provas finais / Exame 1ª Época	Horário	Exame 2ª Época
2º Semestre	Pricing e Gestão Receitas	15:00	26/jun	15:00	15/jul
	Estudos de Mercado	15:00	01/jul	15:00	17/jul
	Gestão de Vendas e Negociação	10:00	05/jul	10:00	19/jul
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	15:00	03/jul	15:00	22/jul
	Marketing de Serviços	15:00	23/jun	10:00	26/jul
	Opção II (Organização de Eventos e Ativação de Marca)	15:00	10/jul	15:00	28/jul